



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 6: Educație și competențe

Prioritatea de investiții 10.iii: Îmbunătățirea accesului egal la învățarea pe tot parcursul vieții pentru toate grupurile de vârstă într-un cadru formal, non-formal sau informal, actualizarea cunoștințelor, a aptitudinilor și a competențelor forței de muncă și promovarea unor căi de învățare flexibile, inclusiv prin orientare profesională și prin validarea competențelor dobândite.

Obiectiv Specific 6.12: Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale.

Cod apel: POCU/726/6/12/

Cod proiect: 136240

Titlul proiectului: EVOLUEAZA IN CARIERA - CRESTEREA NIVELULUI DE COMPETENTE IN RANDUL ANGAJATILOR!

Numele solicitantului: Asociația pentru Formare, Educație și Dezvoltare – EUROFED

Nr. înreg. 03 / 11.06.2021

ANUNȚ ATRIBUIRE

Sectiunea I: ACHIZITOR PRIVAT

I.1) Denumire si adrese

Asociația pentru Formare, Educație și Dezvoltare - EUROFED

Cod de identificare fiscală: 30299010; Adresa: Strada Salcamilor, nr. 42; Localitatea Vidra; Cod NUTS: RO322 Ilfov; Cod postal: 077186; Tara: Romania; Persoana de contact: Duran Mariana; Telefon: 0734080005; Fax: -E-mail: office@eurofed.ro; Adresa internet: (URL) www.eurofed.ro;

Sectiunea II: Obiect

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1) Titlu: Achiziție servicii de promovare online - campanie de informare și constientizare

II.1.2) Cod CPV principal: 79342200-5 - Servicii de promovare,

II.1.3) Tipul contractului: Prestare

II.1.4) Descrierea succintă

Contractul vizează prestarea de servicii de promovare online - campanie de constientizare a angajatorilor în cadrul proiectului POCU/726/6/12/136240, după cum urmează:

a. Publicarea a 3 bannere on-line, permanent, timp de 6 luni, pe minim 3 website-uri din domeniul știri / mass-media locale de la nivelul celor 7 regiuni: Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia și Vest.

b. Crearea de conturi personalizate cu denumirea proiectului pe 3 site-uri de socializare/canale de Social Media precum Facebook, Instagram, YouTube și publicarea de conținut editorial, original, pe acestea, timp de 6 luni.

II.1.6) Informații privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Nu

II.1.7) Valoarea totală a achizitiei

Valoare: 250.000,00

Moneda: RON

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.2) Cod(URI) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79342200-5 - Servicii de promovare,

Cod CPV suplimentar:

II.2.3) Locul de executare

Locul principal de executare:

La nivelul celor 7 regiuni: Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia și Vest.

II.2.4) Descrierea achizitiei publice





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

Proiect „EVOLUEAZĂ ÎN CARIERĂ - CREȘTEREA NIVELULUI DE COMPETENȚE ÎN RÂNDUL ANGAJAȚILOR!“, POCU/726/6/12/136240 (Beneficiar) – în implementare - proiect care are ca obiectiv general implementarea unor măsuri destinate creșterii participării la programe de formare profesională continuă pentru 658 angajați de la nivelul celor 7 regiuni mai puțin dezvoltate din România, în special pentru acei adulți/angajați cu un nivel scăzut de calificare, persoane/angajați cu vârsta de peste 40 ani și din zonele rurale defavorizate, prin furnizarea de servicii de consiliere profesională și tutorat, programe de formare profesională acreditate, programe de formare profesională informale și alte activități de formare informale și activități de informare și conștientizare cu privire la importanța și necesitatea participării adulților la programe de învățare pe tot parcursul vieții, pe o perioadă de 24 luni. Contractul vizează prestarea de servicii de promovare online - campanie de conștientizare a angajatorilor în cadrul proiectului POCU/726/6/12/136240, după cum urmează:

a. Publicarea a 3 bannere on-line, permanent, timp de 6 luni, pe minim 3 website-uri din domeniul știri / mass-media locale de la nivelul celor 7 regiuni: Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia și Vest.

b. Crearea de conturi personalizate cu denumirea proiectului pe 3 site-uri de socializare/canale de Social Media precum Facebook, Instagram, YouTube și publicarea de conținut editorial, original, pe acestea, timp de 6 luni.

Sectiunea III: Procedura

III.1) Descriere

III.1.1) Tipul procedurii: Procedura competitiva

III.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii: Un contract de achizitii publice

III.1.4) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

Sectiunea IV: Atribuirea contractului

Se atribuie un contract/un lot: Da

IV.2) Atribuirea contractului

Contract

IV.2.1) Numarul si data incheierii contractului: 01/ 09.06.2021

IV.2.2) Numele si adresa contractantului

BLUE FILM PRODUCTION SRL

Cod de identificare fiscala: 24963415; Adresa: Municipiul Constanta, Str. Corbului nr. 4, bl. H5, et. 4, ap. 18, CP 900287, județul Constanta, Tara: Romania; Telefon: 0736047894; Fax: -E-mail: anca.muresan@bluefilm.com; Adresa internet: (URL) -;

Contractul este un IMM Da

IV.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului

Valoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 247.000,00

Valoarea totala a contractului/lotului: 247.000,00

Moneda: RON

Sectiunea V: Informatii complementare

V.1) Informatii suplimentare: -

V.2) Proceduri de contestare

V.2.1) Contestarea

În situația în care un operator economic este nemulțumit de modul în care s-a desfășurat procedura competitivă, acesta se poate adresa instanțelor de judecată competente pentru soluționarea cauzei.

V.3) Data publicării prezentului anunt: 11.06.2021.

